

CRIMOLARA - 26 ANOS DE MERCADO

A Crimolara S.A. foi constituída a 3 de Setembro de 1986, fazendo por altura desta edição do Correio da Manhã, 26 anos de existência.

Comporta nos seus quadros, 26 funcionários, dos quais 6 com formação superior. O seu volume de negócios ultrapassa os 7 milhões de euros.

Tendo sido criada a pensar na indústria, desenvolveu as suas relações internacionais com a distribuição exclusiva para Portugal de diversas matérias-primas que se destinam ao fabrico de pasta de papel, de diferentes detergentes, de abrasivos, de vidros, entre outras.

A partir de determinada altura e fruto dessas relações internacionais, entretanto criadas, diversificou a sua actividade abordando também a área de fertilização em diversas culturas.

O desenvolvimento desta área foi muito positivo, traduzindo-se hoje num departamento com dois engenheiros agrónomos e um volume de negócios superior a 1 milhão de euros.

Há dois anos introduziu uma nova cultura no portfolio – o milho – pela oportunidade de lançar um novo produto/nova estratégia para esta cultura. Este produto, JUMPSTART, é uma novidade absoluta no mercado, pela forma como aborda a fertilização de fósforo no milho, e é um lançamento europeu. Sendo um produto de origem americana, a Crimolara S.A. envolveu-se de corpo e alma na introdução do JUMPSTART em Portugal, sendo em simultâneo a primeira vez que é introduzido no mercado Europeu. A sua presença na Agroglobal é pois uma sequência natural do trabalho desenvolvido até hoje. •

